

n-lite #1

HOPFEN?

HANDELN!



Dieses Heft steht für eine Dreifach-Premiere:

- Es ist die erste Nummer unseres neuen kompakten Formats *n-lite* für Themen aus Geschichte, Literatur und Kunst, dessen Name sich von den englischen Wörtern für Aufklärung (*Enlightenment*) und leicht (*light / lite*) ableitet, angeführt vom N für Nürnberg, einer Stadt zum Lieben, Hassen, Lachen, Leiden oder Verzweifeln.
- Anlass für das Erscheinen bot das von uns am 30. März 2019 veranstaltete erste Treffen von Experten und Interessierten zur Geschichte des Nürnberger Hopfenmarktes, das der Publikation mit *HOPFEN? HANDELN!* seinen Titel lieh.
- Inhaltlich bietet *n-lite #1* den ersten Versuch einer Zusammenfassung des Wissenstands und der Ergebnisse eigener langjähriger Forschungen zum Thema.

Durch *n-lite #1* wollen wir Sie mit der Faszination für den Hopfenhandel infizieren, der fränkische und bayerische Dörfer mit der großen weiten Welt verband, ein Multimillionen-Business, das überaus erfolgreiche Unternehmerpersönlichkeiten hervorbrachte, die ihr Geld als Pioniere in technische Innovationen wie Zweiräder, Maschinenbau und mechanische Spielwaren steckten und großzügig der Allgemeinheit stifteten, die zuerst geehrt, dann verfolgt und schließlich vergessen wurden. Noch immer präsent, wenn auch nicht einfach zu finden sind ihre Spuren in Dokumenten und im Stadtbild sowie natürlich das Endprodukt, zu dem sie einen entscheidenden Beitrag leisteten: Bier, das nach wie vor synonym für Deutschland und besonders Bayern steht.

n-lite #1: HOPFEN? HANDELN! Verlag testimon 2019, 32 S. mit 6 Farb- & Schwarzweißabbildungen, 5 EUR (zzgl. 1,20 EUR Porto). Nur zu beziehen über: [info\[ät\]testimon.de](mailto:info@testimon.de)

Postfach 11 91 45 - 90101 Nürnberg
info[ät]testimon.de - <http://testimon.de>